



Annette Krause
Veranstalterin und Organisatorin



Britta Hickstein



Hermann Kleen



Volker Donk



Christian Michalowski



Kai Fischer



Lars Haider



Kerstin Plehwe



Rolf Mählmann



Sascha Ivanovits



Dr. Sunniva Engelbrecht



Hugo W. Pettendrup



Alexandra Ripken



Ole Seidenberg



Joachim Willimzig



Johnny Kipka



Andreas Kramer

Kontakt

FUNDRAISINGBREMEN

Veranstaltungsorganisation
Annette Krause
Rosenblumweg 25
28279 Bremen

Fon (0421) 82 36 84
Fax (0421) 2 77 16 86

info@fundraisingbremen.de
www.fundraisingbremen.de

Anmeldung und Information

www.bremer-fundraisingtag.de

Preise

110,- €* inkl. MwSt. bei Anmeldung bis zum 09.09.2010

135,- €* inkl. MwSt. bei Anmeldung nach dem 09.09.2010

* beinhaltet auch Catering und Tagesunterlagen

Veranstaltungsort

St. Pauli Gemeinde
Große Krankenstraße 11
28199 Bremen

Behindertengerechter Eingang
Parkflächen vorhanden

Organisiert und veranstaltet von

FUNDRAISINGBREMEN



Bildungsträger



Sponsoren



Partner



Aus der Praxis für die Praxis

Einladung

5. Bremer Fundraisingtag
am Donnerstag,
23. September 2010

St. Pauli Gemeinde, Bremen-Neustadt

www.bremer-fundraisingtag.de

5. Bremer Fundraisingtag

23. September 2010, St. Pauli-Gemeinde, Bremen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Für viele Organisationen, Institutionen und Stiftungen stellt sich heute nicht mehr die Frage ob, sondern **wie** erfolgreiches Fundraising umgesetzt wird.



In acht Praxiswerkstätten und sechs Impulsvorträgen geben ausgewiesene ExpertInnen ihr Know-how an Sie weiter und vermitteln kompaktes und praktisches Wissen. Der Bogen ist dabei weit gespannt: Erfahren Sie das das Neueste zum **Thema Dialog-Revolution** und nehmen Sie praxisnahe Anregungen mit nach Hause. Die Bremer **Bürgerstiftung** gibt Impulse über ihre Entwicklung und zieht eine Bilanz. Der Blick geht weiter zum **IT-gestützten Fundraising** über den einheitlichen **Eurozahlungsverkehr** bis hin zum **Wissenstransferwettbewerb**.

In den Praxiswerkstätten stehen konkrete Konzepte und Methoden der Mittelbeschaffung im Vordergrund. Welche Chancen regionales Fundraising bietet, wird vor allem für Kirchen, Schulen und regionale Stiftungen von großem Interesse sein. Sie erhalten Tipps, wie Sie das „**soziale Netz**“ für Ihre Belange nutzbar machen und wie **Kooperationen mit Unternehmen** Geld einbringen. Auch die Themen erfolgreiche **Stiftungsakquise** und **Neuromarketing** sind dabei. Traditionellere Themen wie **gute Pressearbeit** sowie **steuerliche Fallstricke und Stolpersteine** kommen nicht zu kurz.

Und zum Schluss steht „**Geschichten erzählen**“ auf der Tagesordnung. Lernen Sie Geschichten kennen, die sowohl zu Ihrer Organisation als auch zum Empfänger passen.

Der Bremer Fundraisingtag richtet sich an alle Experten und Interessierten von Organisationen und Stiftungen und bietet allen Beteiligten eine hervorragende Plattform, um persönliches Wissen zu vertiefen, Ideen auszutauschen und Netzwerke zu schaffen.

Seien Sie herzlich willkommen auf dem 5. Bremer Fundraisingtag!

Annette Krause

FUNDRAISINGBREMEN

Das Programm

Uhrzeit Inhalt

- 09:00 Empfang, Anmelden, Kaffee für Sie
- 09:30 Willkommen und Begrüßung durch:
Annette Krause, Veranstalterin und Organisatorin, FundraisingBremen, **Hausherrn Pastor Wilimzig**;
Grußwort von **Britta Hickstein**, Vorstandsmitglied des Stiftungshaus Bremen e.V.

09:45 **8 Jahre Bremer Bürgerstiftung, eine erste Bilanz**
Lars Haider, Vorstandsvorsitzender der Bremer Bürgerstiftung, Chefredakteur Weser-Kurier und Bremer Nachrichten

10:15 **Die Dialog Revolution – Aufbruch in ein neues Zeitalter der Kommunikation**
Kerstin Plehwe, Publizistin und Beraterin für Politik, Wirtschaft und NGOs, Autorin, Vorsitzende der Initiative ProDialog, Berlin und Geschäftsführerin des Internationalen Instituts für Politik & Gesellschaft

10:45 Kaffeepause – lernen Sie andere BesucherInnen und die ReferentInnen kennen

Werkstätten des Fundraising

11:00 **Werkstatt 1: Fundraising regional**
Kai Fischer, SPENDWERK Jesteburg

11:00 **Werkstatt 2: Gute Pressearbeit – was ist wichtig?**
Hermann Kleen, Sprecher des Senats Senatskanzlei-Rathaus, Bremen

11:00 **Werkstatt 3: Wie Ihre Botschaften im Gehirn ankommen**
Sascha Ivanovits, Geschäftsführer, attentus GmbH, Bremen

11:00 **Werkstatt 4: Wirtschaftskrise? Jetzt erst recht!**
Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen sinnvoll und kreativ gestalten, **Hugo W. Pettendrup**, HP-FundConsult, Düsseldorf, Münster

12:15 Kaffeepause – sprechen Sie mit anderen BesucherInnen und den ReferentInnen

12:30 **Professionelles Fundraising – Wie moderne IT-gestützte Werkzeuge ihr ganzheitliches Fundraising systematisieren**
Christian Michalowski, Beratung und Vertrieb, eCONNEX AG, Kiel

Uhrzeit Inhalt

12:55 **Impuls: SEPA – Die Vision des einheitlichen Eurozahlungsverkehrsraums wird Realität – was nun?**
Andreas Kramer, Senior-Kundenbetreuer und SEPA-Multiplikator der Bank für Sozialwirtschaft AG, Geschäftsstelle Hannover

13:20 Zeit zum Mittagessen – zubereitet von der Akademie Überlingen

14:15 **Impuls: Hilfe für Helfer**
Dr. Sunniva Engelbrecht, startsocial e.V., Hamburg

14:45 **Werkstatt 5: Soziales im sozialen Web: Wie NGOs und engagierte Menschen das Web 2.0 nutzen können**
Ole Seidenberg, Agentur Nest, Berlin

14:45: **Werkstatt 6: Fallstricke und Stolpersteine bei Großspenden und Erbschaften, Änderungen im Datenschutzgesetz**
Rolf Mählmann, WP / StB Geschäftsführer, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Hansaberatung GmbH, Bremen

14:45 **Werkstatt 7: Jenseits des Fundraisings**
Kai Fischer, SPENDWERK, Jesteburg

14:45 **Werkstatt 8: Stiftungsfundraising / Grant writing**
Annette Krause, FundraisingBremen, Bremen,
Volker Donk, Projektberater, Netzwerk Selbsthilfe e.V.

16:00 **Ausblick: Storytelling im Fundraising**
Alexandra Ripken, ZIEL & PLAN, Georgenthal

16:30 **Auf ein Wiedersehen 2011!**
Ende der Tagung

„Fundraising eröffnet Menschen die Chance, die Anliegen zu unterstützen, die ihnen am Herzen liegen.“

Tony Elischer, britischer Fundraising-Experte

Erfahren Sie mehr unter

www.bremer-fundraisingtag.de