



»Ich engagiere mich, weil das Ergebnis der Arbeit gleich sichtbar und ein Kinderlachen als Lohn unbezahlbar ist.«



Beraten, vermitteln, qualifizieren –  
die Freiwilligen-Agentur Bremen schafft  
gute Bedingungen für Engagement.

Dammweg 18-20  
28211 Bremen  
Tel. 0421 / 34 20 80  
Fax 0421 / 34 45 28  
info@freiwilligen-agentur-bremen.de  
www.freiwilligen-agentur-bremen.de



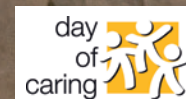
## Gemeinsame Sache für den guten Zweck

Eine überfällige Renovierung anpacken, einen vernachlässigten Garten auf Vordermann bringen oder einen lange geplanten Ausflug begleiten – für viele gemeinnützige Einrichtungen oder Verbände ist der ›Day of Caring‹ die willkommene Chance, aufgeschobene Vorhaben endlich in die Tat umzusetzen. Neben der ganz handfesten Unterstützung enthält der ›Day of Caring‹ natürlich auch wertschätzende Aspekte und bietet den Organisationen ebenso die Gelegenheit, sich einem neuen Publikum vorzustellen. Unternehmen setzen mit diesem gelebten Engagement ihren Anspruch auf Nachhaltigkeit glaubwürdig um, fördern den Teamgeist der Mitarbeiterschaft und verbessern auf diese Weise auch das innerbetriebliche Klima.



# Day of Caring

Unternehmen engagiert





Anpacken für den guten Zweck: Teamworker bei der freiwilligen Arbeit.

## Ein Team, ein Auftrag, ein Tag: gute Arbeit, die Spaß macht

Eine bestimmte Aufgabe gemeinsam ohne die üblichen Hierarchien meistern und dabei neue Erfahrungen auch jenseits des eigenen Arbeitsalltags sammeln: Beim Day of Caring arbeiten Beschäftigte einen ganzen Tag lang nicht in ihren Unternehmen, sondern greifen in einer Art Rollentausch für den guten Zweck gemeinnützigen Organisationen unter die Arme. Kaum ein anderes Projekt fördert dabei so unmittelbar Ergebnisse zutage und macht gleichermaßen Spaß. Einzige Voraussetzung: Alle machen freiwillig mit.

## Think social, act local – Engagement kriegt ein Gesicht

Dass Firmen sich für gesellschaftliche Anliegen einsetzen, ist längst Tradition und ein wesentlicher Bestandteil hanseatischer Unternehmenskultur. Mit dem ›Day of Caring‹ haben Unternehmen aber die Möglichkeit, ihr Engagement noch lebendiger zu gestalten und auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die wohltätigen Projekte aktiv mit einzubeziehen. Viele Unternehmensbeschäftigte erleben dabei nicht nur den ungewohnten Einblick in die Welt sozialer oder kultureller Einrichtungen als persönliche Bereicherung, sondern empfinden die gemeinnützige Arbeit im Namen des Unternehmens als besonders sinn- und identitätsstiftend. Mittlerweile wird der 2004 initiierte ›Day of Caring‹ mit etwa 30 Einsätzen übers Jahr verteilt von zahlreichen Unternehmen erfolgreich durchgeführt.



»Ich finde den ›Day of Caring‹ toll, weil man die Kollegen viel besser kennen lernt und in einer anderen Umgebung auch mal über ganz andere Themen redet.«



Win-win-Situation nach ›Day of Caring‹ Art: Dieser Tag macht beiden Seiten Spaß.



## Steuerprüfergärtner oder Theaterbänker? Möglichkeiten brauchen einen Rahmen

Egal wie groß das Unternehmen ist, sich zu engagieren lohnt sich immer und die Bandbreite der Einsatzfelder ist vielfältig: handwerkliches Know-how einem Kindergarten zugute kommen lassen, ein kulturelles Projekt fördern oder den jährlichen Betriebsausflug mit sozialem Engagement verbinden? – Die Freiwilligen-Agentur sorgt dafür, dass das zusammenkommt, was zusammenpasst, und steht Unternehmen als Partner bei allen Fragen zur Seite. Um einen für alle Seiten gelungenen Tag zu gestalten, erarbeiten wir vorab die wichtigsten Rahmenbedingungen, erstellen eine Auswahl an Einsatzmöglichkeiten und dokumentieren das Projekt.

