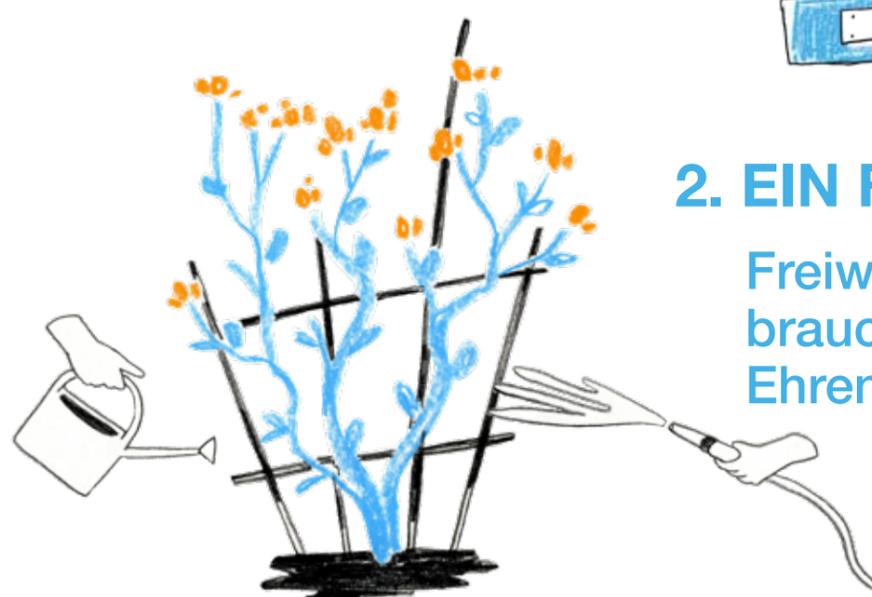
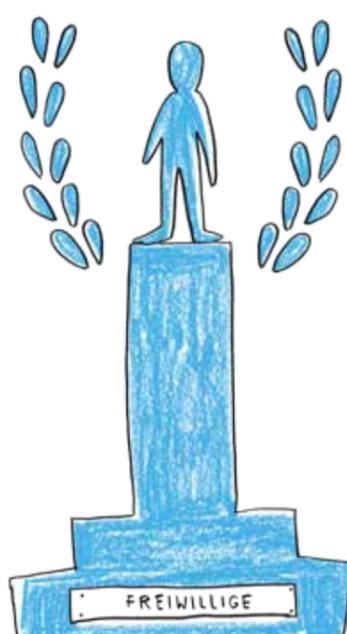


# 10 BEDINGUNGEN FÜR GUTES ENGAGEMENT IM LAND BREMEN



## 1. GESEHEN WERDEN

Sichtbarkeit,  
Anerkennung und  
Wertschätzung



## 2. EIN FALL FÜR ZWEI

Freiwilligenarbeit  
braucht  
Ehren- und Hauptamt

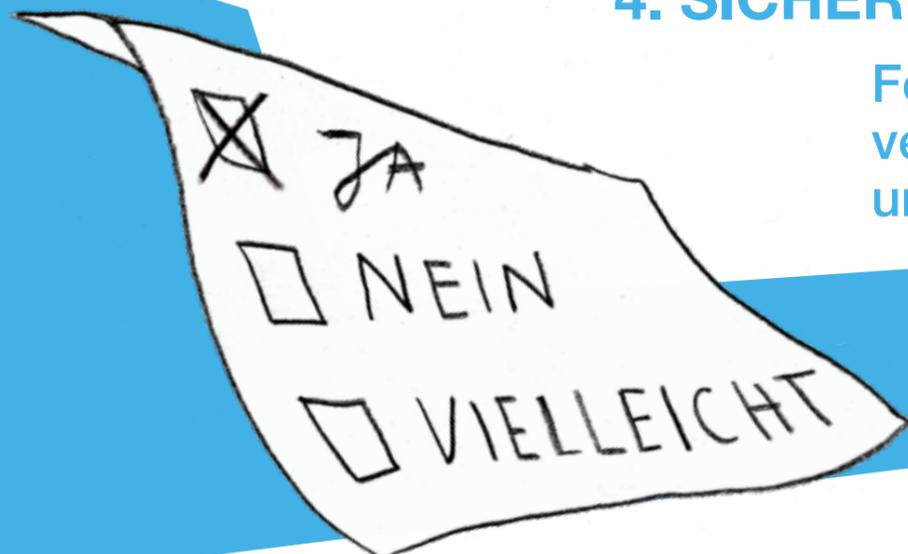
## 3. WISSEN WEITERGEBEN

Austausch-,  
Beratungs- und  
Qualifizierungsangebote



## 4. SICHERHEIT SCHAFFEN

Förderungen  
vereinfachen  
und verstetigen



### WAS IST DIE BREMER ENGAGEMENTSTRATEGIE?

Die Bremer Engagementstrategie hat das Ziel, das Engagement im Land Bremen noch zugänglicher, inklusiver und vielfältiger werden zu lassen. Die in der Strategie formulierten Maßnahmen sollen auch dazu beitragen, die durch die Pandemie geschwächte Engagementlandschaft wieder aufleben zu lassen und nachhaltig zu stärken.

### WER IST AN DEM ENTSTEHUNGSPROZESS BETEILIGT?

An dem Prozess sind zahlreiche Akteur:innen aus allen Engagementfeldern beteiligt. Die Engagementstrategie basiert auf dem Wissen, den Bedarfen und den Wünschen der Menschen, die sich im Land Bremen engagieren, und der Vereine und Organisationen, in denen Engagement stattfindet. Ihre Stimmen wurden seit April 2022 gesammelt und gebündelt. Außerdem sind die Ergebnisse aus zahlreichen Marktplatzgesprächen, einer Online-Umfrage sowie von diversen Fachtagen in die Engagementstrategie eingeflossen.

### WAS SIND DIE ERGEBNISSE?

Unter anderem wurden zehn Rahmenbedingungen für gutes Engagement in Bremen formuliert, die Sie auf den folgenden Seiten finden. Ein ausführlicher Bericht erscheint Ende August 2023.

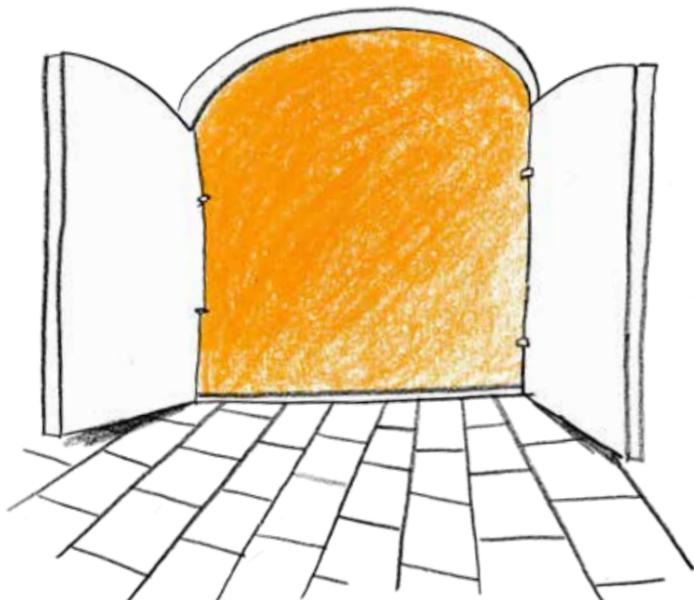
Weitere Informationen unter:  
[www.bremer-engagementstrategie.de](http://www.bremer-engagementstrategie.de)

### Wer koordiniert den Prozess?

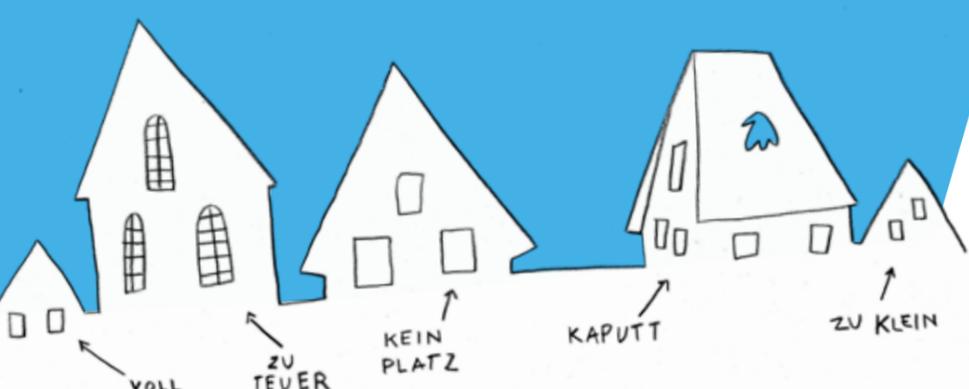
Der Entwicklungsprozess wird von der Freiwilligen-Agentur Bremen in Kooperation mit der Senatorin für Soziales, Jugend, Integration und Sport koordiniert.

## 5. HÜRDEN ABBAUEN

Freiwilliges  
Engagement offen  
für alle



WIR BRAUCHEN MEHR RAUM

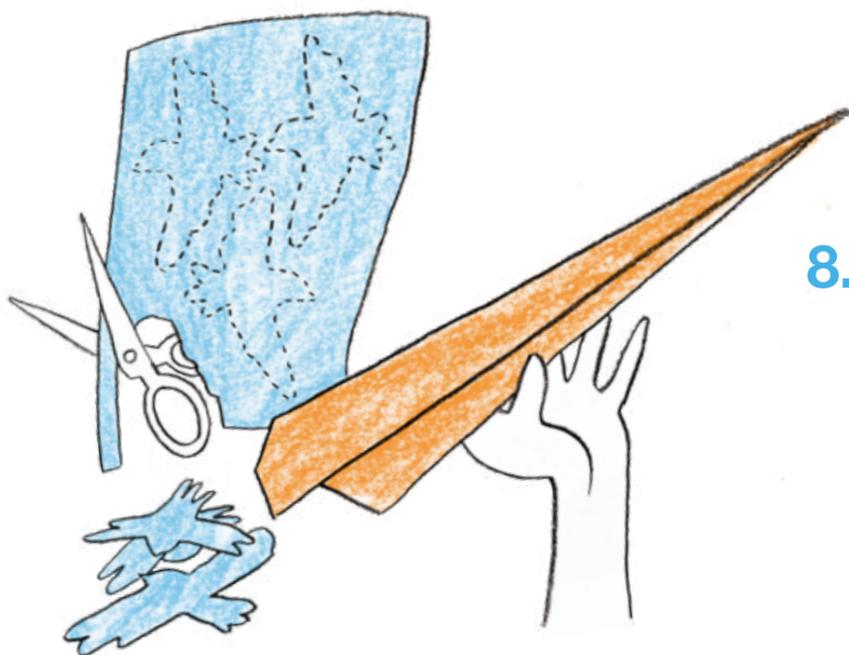


## 6. SYNERGIEN NUTZEN

Gemeinsame  
Orte schaffen

## 7. THE KIDS ARE ALRIGHT

Junges  
Engagement  
verstärken



## 8. INNOVATION NUTZEN

Neue Formen  
von Engagement

## 9. AUFHOLEN

Engagement und  
Digitalisierung



## 10. DAS NEUE FÖRDERN

Starthilfe für  
junge Initiativen

