


Tipps für ein ansprechendes Tätigkeitsprofil für die Engagementbörse der Freiwilligen-Agentur Bremen

Ein gutes Profil hilft, schneller passende Freiwillige zu finden. Mit den folgenden Tipps wird dein Angebot klar, ansprechend und besser auffindbar.

◇ Überschrift: kurz, klar, konkret

- Beschreibe in 1–2 Zeilen die Tätigkeit: **Was tue ich für wen oder was?**
 - Beispiel: *Begleitung von Familien mit schwerstkranken Kindern*
 - Nenne **nicht den Namen der Organisation in der Überschrift** – dieser wird automatisch angezeigt.
 - Vermeide allgemeine Formulierungen wie „Freiwillige gesucht“ – das ist bei allen Angeboten der Fall.
 - Bitte keine Adjektive wie „engagierter Lernpatin“, sondern einfach „Lernpat*in“.
 - Nutze aktive und konkrete Begriffe: z. B. *Kinder begleiten* statt *Hilfe gesucht*.
-

◇ Text: Lust aufs Mitmachen machen!

- Beschreibe lebendig die Aufgabe, die Zielgruppe, das Umfeld und dein Team.
 - Gib einen Eindruck von der Atmosphäre und was die Freiwilligen erwartet.
 - Verwende **Gendersternchen** (z. B. Begleiter*innen) statt Doppelpunkte.
 - Bitte **Kurz- und Langfassung** schreiben – die Kurzversion erscheint bei Aktion Mensch auf der Startseite der Plattform:  www.aktion-mensch.de/engagement-plattform
-

◇ Foto: Bilder sagen mehr als Worte

- Zeige echte Eindrücke aus dem Engagement:
 - z. B. bei der Tätigkeit (Telefonieren, Gartenarbeit, ...),
 - oder die Zielgruppe (Kinder, ältere Menschen, ...),
 - oder Freiwillige bei der Arbeit – freundlich und einladend.
 - Keine Logos – Authentizität zählt!
-

◇ Handlungsfelder: Suchbarkeit verbessern

- Wähle mehrere passende Handlungsfelder aus:
 - **Tätigkeit:** Öffentlichkeitsarbeit, Gartenarbeit, ...
 - **Thema:** Armut, Klima, Bildung, ...
 - **Zielgruppe:** Kinder, Senior*innen, Geflüchtete, ...

- Beispiel: *Fundraising für ein Umwelt-Kinderprojekt* → „Umwelt“, „Kinder/Jugendliche/Familie“ UND „Öffentlichkeitsarbeit“
-

◇ **Weitere Hinweise:**

- **Barrierefreiheit:** Ist die Tätigkeit auch für Menschen mit Einschränkungen (Sehen, Hören, Mobilität, Lesen/Schreiben, Deutschkenntnisse) möglich?
 - **Digitales Engagement:** Kann die Tätigkeit digital (und damit ggf. auch ortsunabhängig) ausgeführt werden (z. B. online Redaktion, Projektkoordination, Fundraising)?
 - **Kurzzeit-Engagement:** Ist es ein punktueller oder auf einen kurzen Zeitraum befristeter Einsatz? Bitte angeben!
 - **Zielgruppe:** Für wen ist das Angebot gedacht? Alle wichtigen Gruppen auflisten.
 - **Zeitaufwand:** Bitte so konkret wie möglich beschreiben (z. B. 2 Std. wöchentlich).
 - **Aufwandsentschädigung:** Nur **Kostenerstattungen** dürfen genannt werden. Keine Stundenlöhne, Honorare oder Entgelte – die Börse ist für **ehrenamtliche Tätigkeiten** gedacht.
-

? **Fragen? Wir helfen gern!**

Julia Grafe

info@freiwilligen-agentur-bremen.de

0421 168670-30

Stand: November 2025